

短期間でイノベーション創出のエッセンスを学ぶ  
イノベーション短期集中コース

# イノベーション創出

## — CONCEPT

業界を超えて0から1を生み出す  
イノベーション創出のスキルを学ぶ

イノベーションとはそもそも何か?というところから、イノベーションについて理解を深めます。

また、その他イノベーションに関する基本的なフレームワークや発想法のテクニックについて事例を通して学び、どのようにクリエイティビティをマネージしていけばよいか、理解を深めていきます。

アイデアをコンセプト化するプロセスを体感することによって、より人に伝えられるスキルやビジネスそのものを時系列でどのように育成するか考える力を身につけます。顧客のニーズを把握し、世の中の社会課題解決に結びつく新たなアイデア創出ができるようになることを目指します。

## KEYWORD

#イノベーション #アイディエーション  
#デザイン思考 #エフェクチュエーション 他

## 講師

イノヴェティカ・コンサルティング

代表  
三ツ松 新氏



# イノベーションの基本的知識及びフレームワークを理解し、 実践レベルに落とし込むための手法を学ぶ

STEP  
01

イノベーションについて  
事例を通して学ぶ

STEP  
02

洞察力とアイデアを  
出す力を身につける

STEP  
03

社会課題解決を目指す  
新たなアイデア創出ができるようになる

## ■ 研修内容

### 1日目 ▶ イノベーションとは何か?

イノベーションとはそもそも何か?また歴史的にどのような経緯で世界的に重要性を増してきたのか、さらに生物進化、文明史及び自然科学の法則と対比しながらイノベーションについて理解を深めます。そのほかイノベーションに関する基本的なフレームワークについても事例を通して学びます。

### 2日目 ▶ イノベーション脳を身につける

ビジネスシーンにおいて優秀と言われる人は一般的には管理業務に優れています。ただイノベーションを起こす人は思考法が若干異なります。その思考法について理解を深めます。デザイン思考、起業家思考(エフェクチュエーション)また発想法のテクニックについて理解を深め、クリエイティビティをどのようにマネージしていけばよいかについて学びます。

### 3日目 ▶ イノベーションの実践

イノベーションを起こす前に洞察力はなくてはならない能力と言えます。そのために2日間 で身につけてきた知識をもとに、観察眼(オブザベーション)やリサーチ能力を高めます。また深層心理をさぐるインタビュー手法や表情を見抜く手法を学び、実践力を高めます。これにより洞察力とアイデアを出す能力を高めます。

### 4日目 ▶ 事業コンセプトとビジネスモデル及びプレゼンテーションスキル

アイデアをコンセプト化する能力を高めることによりイノベーションの核となるアイデアが人に伝わり評価することも可能になります。ビジネスモデルではもう少し具体的に誰に何を与え、何を見返りに得るのかを明らかにするフレームワークを学びます。その後、最終発表に向けてプレゼンテーションに関する基礎的な知識と実践力を身につけます。

### 5日目 ▶ 個人ワーク(グループワーク)

これまでの演習でのアウトプットをまとめて、最終発表会に向けてプレゼンテーション資料の作成をします。

### 6日目 ▶ 発表会

個人プレゼンテーションのブラッシュアップを図り最終発表会を行います。

※カリキュラムは予定のため、変更になる可能性があります。

## — 募集要項 —

コース	イノベーション創出
講師	イノヴェティカ・コンサルティング 代表 三ツ松 新氏
開催方法	オンライン開催 (開講日は集合研修)
講義数	全6回
期間	2024年10月~12月
時間	10:00 ~ 17:30
定員	25名
受講料	270,000円 (教材費込・消費税別)
申込締切	※ 開講日3週間前

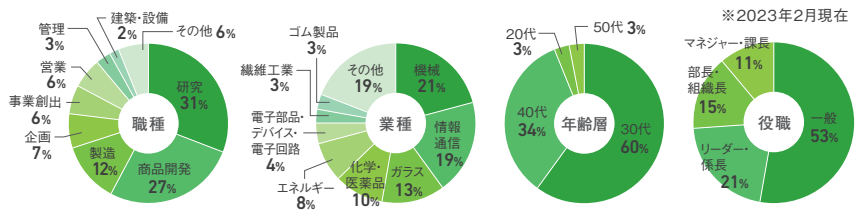
※応募状況により早期に募集を締め切る場合があります。

## 数字で見る短期集中コース

2010年のコース開始より、これまでに1,000名以上の方が受講。異業種交流を通じて課題に応じたスキル習得を目指します。

スクール受講生数

1,034名



## ■ 講師

イノヴェティカ・コンサルティング

代表 三ツ松 新氏

イノベーション・コンサルタント。1967年神戸生まれ。幼少期の7年強をアメリカニューヨーク(クイーンズ)で過ごす。大学ではバイオテクノロジーに興味をもち農学部へ。大学院修了後、P&Gに入社。新規商品、製造工場、ブランドの立ち上げに関わる多数のグローバルプロジェクトに参画。その中で世界中7つのタイムゾーンにまたがり10カ国の国籍が混在するチームのプロジェクトマネジメントを経験。P&G在職中、極東地域における特許出願件数歴代トップを記録する。独立後はイノヴェティカ・コンサルティング代表として、ベンチャー企業向けのエグゼクティブ・コンサルティング及び大手上場企業向けにイノベーションとマーケティング戦略のコンサルティング及び研修を行う。2015年まで3年間シンガポール在住、アジアでのスタートアップ支援も継続中。



お問い合わせはこちらまで!

「MOTスクール」事務局

TEL:06-6446-4321 E-mail:mot-staff@isupport.jp

HP:https://www.mot-school.jp/

Daigas  
Group

人と技術で未来をひらく  
CGBC 大阪ガスビジネスクリエイト株式会社