

短時間でイノベーション創出のエッセンスを学ぶ

イノベーション短期集中コース

『4日間集中!!』体験型アクティブラーニング

ゼロからつくる ビジネスモデル2024

～このようなお悩みをお持ちの方へ～

1. ビジネスモデルの重要性を理解したい。
2. そもそも「ビジネスモデルとは何か?」を理解したい。
3. 様々な戦略分析フレームワークは知っているが使い分けを理解したい。

『ビジネスチャンス』を見逃さないために

— CONCEPT

社会に価値を提供し、持続的な収益をあげていくためのビジネスモデルづくりについて、実際の事例をインタラクティブな講義とグループワークで追体験し学習していきます。

この体験型アクティブラーニングを通し、新事業の作り方の作法を体得します。

★ PURPOSE

- 新たな製品・サービスのデザイン方法を身につける
- 新規事業を構想する方法を身につける
- 新規事業をつくるうえでの前提となる考え方や背景原理を理解する
- 異業種・異職種・他社受講者から、新しい考え方や自分の事業とは違う世界を知り、見聞を広める

講師

早稲田大学 商学学院

教授

井上 達彦氏



本コースは、書籍「ゼロからつくるビジネスモデル」の著者である井上達彦氏の監修・指導のもと、実施しております。

新規事業をつくるうえでの前提となる考え方や背景原理を理解する **ゼロからつくるビジネスモデル**

STEP
01

ビジネスモデルの
基本を学ぶ

STEP
02

ビジネスモデルの
発想を身につける

STEP
03

ビジネスモデルを
かたちにする

■ CURRICULUM

- 1日目 ビジネスモデルづくりの基本を学び、基本のサイクルと3つのアプローチを理解する(1)
■ 事業創造のサイクルと3つのアプローチ／戦略分析アプローチ／ケース演習
- 2日目 ビジネスモデルづくりの基本を学び、基本のサイクルと3つのアプローチを理解する(2)
■ 顧客洞察アプローチ／パターン適合アプローチ／ケース演習
- 3日目 模倣からイノベーションを起こす方法をケース演習から体感する
- 4日目 ビジネスモデルを図解化する

※カリキュラムは予定のため、変更になる可能性があります。

— 募集要項 —

コース	ゼロからつくるビジネスモデル2024 ※受講時には、教科書として井上達彦氏 著書「ゼロからつくるビジネスモデル」を 学習用としてご提供いたします
講師	早稲田大学 商学学術院 教授 井上 達彦氏
開催地	Zoomによるオンライン講義
講義数	全4回
期間	2024年12月～2025年2月(予定)
時間	10:00～17:30
定員	30名
受講料	200,000円(教材費込・消費税別)
申込締切	開講日3週間前

※応募状況により早期に募集を締め切る場合があります。

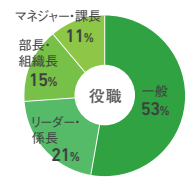
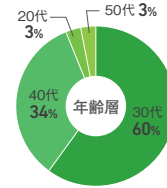
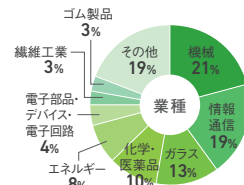
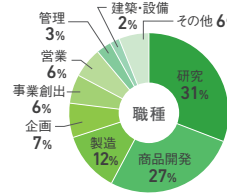
数字で見る短期集中コース

2010年のコース開始より、これまでに1,000名以上の方が受講。異業種交流を通じて課題に応じたスキル習得を目指します。

スクール受講生数

1,034名

※2023年2月現在



■ 講師

早稲田大学 商学学術院
教授 井上 達彦氏

神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了、広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教、早稲田大学商学部教授などを経て、2008年より現職。独立行政法人経済産業研究所 ファカルティフェロー、ペンシルベニア大学ウォートンスクールシニアフェロー、早稲田大学産学官研究推進センター長などを歴任。



人と技術で未来をひらく
OGBC 大阪ガスビジネスクリエイト株式会社

IS アイズクリエーション株式会社

※ゼロからつくるビジネスモデルは大阪ガスビジネスクリエイト株式会社とISアイズクリエーション株式会社が共同で運営しています。

お問い合わせはこちらまで!

「MOTスクール」事務局

TEL:06-6446-4321 E-mail:mot-staff@isupport.jp