

短期間でMOTの基本を学ぶ

MOT戦略入門コース

MOT戦略入門

— CONCEPT

MOTの基本となる戦略的思考を学ぶ

技術戦略についての全体像を把握するために、イノベーションマネジメントの理論や考え方、技術経営について学びます。

抽象的な考え方に対応する実践的理解を深めるために、ケースディスカッションによって、技術戦略の構想力を高めていき、議論の中で、各種理論やモデル、技術戦略に関する専門的な知識を得ることができます。

また、実際に「MOT」を実践するゲストスピーカーから、企業でどのように実践していくかを学ぶことで、自身のミッションと会社の方針とのつながりについてさらに理解を深め、戦略立案ができる能力を身につけます。

KEYWORD

#技術マネジメント

#技術戦略

#イノベーション戦略

#技術ロードマップ 他

講師

東北大学大学院
工学研究科
技術社会システム専攻
教授

石田 修一氏



MOTの基本となる戦略的思考を学ぶ MOT戦略入門

STEP
01

技術戦略の
考え方について学ぶ

STEP
02

抽象的な考え方に対応する
実践的理解を深める

STEP
03

実践方法を学び、
戦略立案ができるようになる

■ 研修内容

1日目 MOTとは何か?

前半は、MOTの基本となる考えを身につけ、ケースディスカッションとして、事業ドメインの類似性の高い企業同士を比較分析することで「技術戦略に関する基本的な考え方」、「財務の視点からの技術戦略」を学んでいただきます。

2日目 財務視点から見るMOT

■ ゲストスピーカー

3日目 「MOT」で会社を動かす

■ ゲストスピーカー

「会社・組織を動かす技術戦略」などの基礎知識に振れつつ、事業ドメインの類似性の高い企業同士の比較分析で培った考え方を踏まえて、自社を取り巻く環境を含め、技術戦略分析を行います。

4日目 戦略立案の実践

5日目 グループワーク(自習)

自社と事業ドメインが類似する企業との技術戦略において比較分析を行い、6日目の比較分析結果のプレゼンテーションに向けて準備を行います。

6日目 プレゼンテーション発表

個人のプレゼンテーションのブラッシュアップを図り最終発表を行います。

※カリキュラムは予定のため、変更になる可能性があります。

— 募集要項 —

コース	MOT戦略入門
講師	東北大学大学院 工学研究科技術社会システム専攻 教授 石田 修一氏
開催方法	オンライン開催 (開講日は集合研修)
講義数	全6回
期間	第1日程:2024年9月~11月 第2日程:2024年12月~2025年2月
時間	10:00~17:30
定員	25名
受講料	270,000円 (教材費込・消費税別)
申込締切	※ 開講日3週間前

※応募状況により早期に募集を締め切る場合があります。

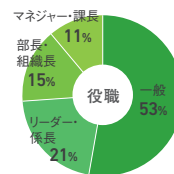
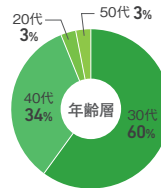
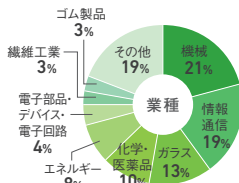
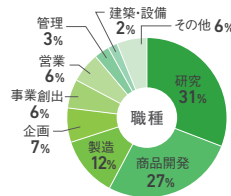
数字で見る短期集中コース

2010年のコース開始より、これまでに1,000名以上の方が受講。異業種交流を通じて課題に応じたスキル習得を目指します。

スクール受講生数

1,034名

※2023年2月現在



■ 講師

東北大学大学院
工学研究科技術社会システム専攻

教授 石田 修一氏

東京工業大学大学院の理工学研究科原子核工学専攻修士課程修了後、ソニー株式会社に入社。その後、日本学術振興会特別研究員、北海学園大学経営学部助教授、立命館大学助教授、立命館大学大学院テクノロジーマネジメント研究科教授を経て、現職。

2012年~1年間は、ケンブリッジ大学IFM・客員研究員として赴任した。主に経営学・経営システム、技術経営、経営システム論等を専門としている。



お問い合わせはこちらまで!

「MOTスクール」事務局

TEL:06-6446-4321 E-mail:mot-staff@isupport.jp

HP:https://www.mot-school.jp/

Daigas
Group

人と技術で未来をひらく
大阪ガスビジネスクリエイト株式会社