

新たな事業や価値を創造できる 次世代のイノベーターを 育成します。

急激に環境が変化する中、企業が持続的に発展していくためにイノベーションは不可欠です。

当社は、新たな事業や価値を創造できる次世代のイノベーターを育成しています。

技術と経営の両側面から未来を構想し、実現性の高い戦略を駆使して組織を牽引できる人材を育成する、それが大阪ガスビジネスクリエイトの“次代を担う人を対象にした”選べる3つの教育プログラムです。

01

MOTスクール/MOT戦略入門コース

経営基礎から技術マネジメント、
実践を意識したプログラムで
次世代リーダーを目指す

- 対象：部長、課長、中堅クラス
- 期間：10ヶ月間
- ※入門コースは中堅・若手対象で3ヶ月間

■ソリューション



「現場」視点から
「経営」視点に
視座を高める

超実践を目指す
生きた経営を学ぶ

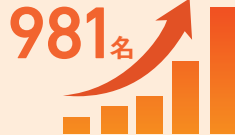
■研修内容

MOT基礎/経営基礎	技術マネジメント	イノベーションマネジメント
<ul style="list-style-type: none"> ● MOT概論・導入 ● 経営戦略基礎・技術戦略 ● 技術競争戦略 ● 財務・会計基礎 ● ファイナンス戦略 ● 企業倫理・ガバナンス 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知的財産戦略 ● R&D戦略 ● 技術マーケティング 	<ul style="list-style-type: none"> ● イノベーション戦略 ● イノベーションマネジメント ●アントレプレナーシップ ● プロジェクトプログラムマネジメント ● ビジネスモデル構築・発想法

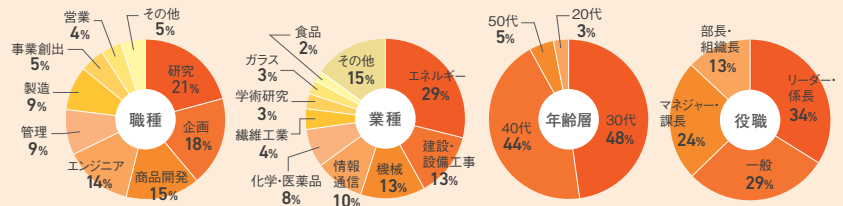
数字で見るMOTスクール

2001年の開校以来、全国に
900名以上の修了生を輩出。
会社の将来を担う次世代社員が
異業種交流を通じて学びを深め
ます。

スクール受講生数



※2023年2月現在



02

イノベーション短期集中コース

イノベーション創出に必要な
エッセンスを短時間で学び、
視座・視野を広げる

- 対象：中堅、若手クラス
- 期間：3ヶ月間/全6日間（一部を除く）

■研修内容

イノベーション創出

イノベーションに関する基本的なフレームワークや発想法のテクニックについて事例を通じて学び、アイデアをコンセプト化していく流れや方法を体感できます。

ビジネス構想

ビジネスアイデアの種を企画にするための考え方、具体的な方法について学び、事例をもとに市場のニーズにマッチングさせるプロセスを理解していきます。

ゼロからつくるビジネスモデル

社会に価値を提供し、持続的な収益をあげていくことを目指し、ビジネスモデルの作り方を学びます。ワークショップでは新ビジネスモデルの構想・提案を体験していきます。

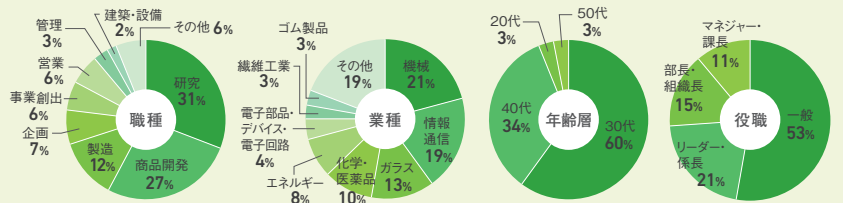
数字で見る短期集中コース

2010年のコース開始より、
これまでに1,000名以上の方
が受講。異業種交流を通じたスキル
習得を目指します。

スクール受講生数



※2023年2月現在



03

企業研修（講演会等）

オーダーメイドの 課題解決型の研修

お客様の経営計画や課題等に合わせて
ご提案します。異業種交流コースや他社さ
まとの合同研修など、貴社のご要望をお聞
きしながら、学びをトータルプロデュース。

■研修フロー



■キーワード

- MOT実践
- 新規事業創出
- 発想力強化
- イノベーションリーダー育成
- DX人材育成など

選ばれる 3つの理由

POINT 1

ディスカッションパートナー
お客さまに寄り添って
人材育成の課題を解決

お客さまによって異なる課題に応じて、多彩な人材育成プランをご提案。

POINT 2

実務に活かす
実践講義

時代の最先端で活躍している実務家による、実際のビジネス事例に基づいたプログラム。

POINT 3

受講者×受講者 講師×受講者
人的交流

講義やカリキュラムの枠を超えた、講師や受講者同士の交流が化学反応を起こす。

2024年度 募集プログラム

No	プログラム	開講期間	日数 講義時間	時間	定員	料金	講師	概要
1	MOTスクール	9月～6月 約10ヶ月	約35日間 150時間	平日: 18:30～21:00 土曜日: 10:00～16:00	60名 (注1)	110万円(税別) 教材費込み	理論から実践まで豊富な経験を持つ一流の講師陣多数	MOTの考え方に則り、仮説→実践→検証のプロセスを体感し技術を利益に結びつける、「現場」視点から「経営」視点に視座を高める。
2	MOT戦略入門①	9月～11月 約3ヶ月	6日間 39時間	平日: 10:00～17:30	25名	27万円(税別) 教材費込み	東北大学大学院 教授 石田 修一氏ほか	MOTの基本を身につけ、ケースディスカッションを通して技術戦略について学ぶ。
3	MOT戦略入門②	12月～2月 約3ヶ月					イノヴェティカ コンサルティング 代表 三ツ松 新氏	業界を越えて0から1を生み出すイノベーション創出のスキルを学ぶ。
4	イノベーション創出	10月～12月 約3ヶ月					株式会社Smart Presen 代表取締役 新名 史典氏	ビジネスモデルをビジネスプランに昇華させ、実行するためのスキルを学ぶ。
5	ビジネス構想	11月～1月 約3ヶ月					早稲田大学 商学大学院 教授 井上 達彦氏	ビジネスモデルの作り方を理解し、自らビジネスモデルを構想・提案するためのスキルを学ぶ。
6	ゼロからつくる ビジネスモデル	12月～2月 約3ヶ月	4日間 26時間	30名	20万円(税別) 教材費込み			

※各プログラムはオンライン開催(一部集合)です。(注1)30名を目途に2コースに分けて開催いたします。

プログラム構成事例

●技術系次世代リーダー育成プログラム

(業界:機械 / 対象:マネジメント・中堅 / 人数:20名程度)

STEP I 基礎



基礎知識の習得と
共通言語の構築

MOTの基本的な考え方や戦略を策定するうえで必要な基礎知識をインプット

- ・MOT概論
- ・イノベーション戦略
- ・研究開発戦略 など

STEP II 応用



基礎知識を自社に
結びつけて戦略立案

STEP1で得た基礎知識を使い、
自社の戦略立案を作成(4～6日間)

- ・技術ロードマップ
- ・技術マーケティング
- ・知的財産戦略 など

STEP III 実践



STEP1.2の知識を
使える武器として実践する

“技術と経営”を結びつけた戦略を
推進するために必要なマインドを醸成し、
実践していくスキルをさらに強化(4～5日間)

- ・アントレプレナーシップ (オプション)
- ・プロジェクトマネジメント
- ・ビジネスプランニング など
- ・技術者交流会
- ・フィールドワーク
- ・上層部への発表会 など

会社概要

名称	大阪ガスビジネスクリエイト株式会社	事業内容	物品販売及びサービス業
所在地	大阪市西区京町堀1-4-16 センチュリービル	株主	株式会社オージーキャピタル(大阪ガス株式会社100%出資)
設立	1977年3月10日	取引銀行	三菱UFJ銀行、りそな銀行、三井住友銀行
資本金	100百万円	従業員数	974名(2023年4月1日現在)

人と技術で未来をひらく
OGBE 大阪ガスビジネスクリエイト株式会社

IS アイスクリエーション株式会社

※MOTスクールとゼロからつくるビジネスモデルは大阪ガスビジネスクリエイト株式会社とISアイスクリエーション株式会社が共同で運営しています。

お問い合わせはこちらまで!

「MOTスクール」事務局

TEL:06-6446-4321 E-mail:mot-staff@isupport.jp